

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»**

**(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

**ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ**

**ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Кафедра журналистики**

**ДАТА-ЖУРНАЛИСТИКА В ГЛОБАЛЬНОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) –

«Международная журналистика и современные медиакommunikации»

Уровень квалификации выпускника – магистр

Форма обучения – заочная

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2022

**Дата-журналистика в глобальном медиапространстве**

Рабочая программа дисциплины

Составитель: доцент, кандидат филологических наук Неренц Д.В.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры № 3 от 15.03.2022

## ОГЛАВЛЕНИЕ

### **1. Пояснительная записка**

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

### **2. Структура дисциплины**

### **3. Содержание дисциплины**

### **4. Образовательные технологии**

### **5. Оценка планируемых результатов обучения**

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

### **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

### **9. Методические материалы**

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

## **Приложения**

Приложение 1. Аннотация дисциплины

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

Дисциплина «Дата-журналистика в глобальном медиапространстве» входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика».

*Цель:* дать студентам представление о возможностях и способах работы с «большими данными» в интернет-пространстве с целью создания серьезных аналитических материалов, ориентированных на решение социальных проблем и затрагивающих общественный интерес.

*Задачи:*

- Сформировать представление о дата-журналистике или журналистике данных как о современном направлении массмедиа;
- Научиться работать с интернет-ресурсами (базами данных, государственными сайтами, отчетами и документами в цифровом формате) с целью поиска и сбора информации по различным темам;
- Получить навыки работы с электронными таблицами и инструментами для создания визуализации;
- Приобрести навыки создания аналитического материала разных жанров, основанного на анализе данных, полученных студентом самостоятельно в процессе выполнения практических заданий.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

<b>Компетенция</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы компетенций</b> (код и наименование)	<b>Результаты обучения</b>
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	ПК-1.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня и анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников	<i>Знать:</i> основные базы данных государственного и коммерческого сектора, официальные сайты государственных учреждений, ведомств, местных органов власти, официальные сайты российских и зарубежных СМИ. <i>Уметь:</i> искать, собирать и агрегировать данные из разных источников, создавать электронные таблицы, конвертировать разные форматы

		данных в единую систему. <i>Владеть:</i> навыками создания инфографики, навыками интервьюирования, навыками сбора информации.
	ПК-1.2. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа	<i>Знать:</i> жанры журналистики, требования к созданию аналитических текстов, основные программы для создания визуализации. <i>Уметь:</i> работать с большим количеством данных и отделять главное от второстепенного, определять важные данные в потоке информации. <i>Владеть:</i> навыками создания мультимедийного лонгрида, навыками создания графиков или диаграмм разного уровня сложности, навыками анализа «больших данных».

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Дата-журналистика в глобальном медиапространстве» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Технологии формирования медиаконтента», «Правовая среда современных медиа», «Медиаэкономика», «Современный медиатекст».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Современные медиасистемы», «Технологии политического анализа в журналистской деятельности», «Международные политические институты и современный информационный дискурс», «Профессионально-творческая практика», «Преддипломная практика».

## 2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов

### Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Курс	Тип учебных занятий	Количество часов
<b>1</b>	Лекции	4
	Практические занятия	8
<b>Всего:</b>		<b>12</b>

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 96 академических часов.

### 3.Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	История дата-журналистики в зарубежных и российских СМИ	Дата-блог в The Guardian как первый образец журналистики данных. Появление термина «дата-журналистика». Хакатоны в США, Европе и России. История развития дата-журналистики в США. Издание FiveThirtyEight как первое американское СМИ, посвященное дата-журналистике. Дата-отдел «Новой газеты» как новый этап развития дата-журналистики в России.
2	Журналистика данных как современное направление массмедиа	Международные премии Data Journalism Awards и Sigma Awards (анализ победителей, работ известных дата-журналистов по различным номинациям). Тенденции развития дата-журналистики. Дата-проекты в The Guardian, The New York Times, The Washington Post, ProPublica, The Marshall Project, российских изданий «Новая газета», «Важные истории», «Проект» (тематические и жанровые особенности, техники исполнения, специфика подачи контента и используемые инструменты).
3	«Большие данные» как основной инструмент дата-журналиста	Понятие «большие данные». Работа с базами данных. Где их брать. Российские базы данных. Международные базы. Открытые данные. Закрытые базы данных. Принципы сбора и сохранения данных на различных ресурсах. Основные принципы работы с электронными таблицами (Microsoft Excel).
4	Жанры журналистики данных	Информационные жанры, расследования, аналитические публикации. Форматы журналистики данных. Правила создания дата-текстов различной жанровой направленности: обязательные условия и основные требования.

5	Визуализация дата-материалов	Инфографика: принципы создания, разновидности. Программы создания инфографики. Случаи оправданного включения видео- и аудиозаписей в дата-материал. Особенности создания масштабного дата-проекта: основные элементы и условия.
6	Тематические особенности дата-материалов	Спортивные, исторические, развлекательные, политические, экономические дата-материалы: отличия, принципы создания. Причины популярности. Интерактивность как важный фактор.

#### 4. Образовательные технологии

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование раздела</i>	<i>Виды учебной работы</i>	<i>Образовательные и информационные технологии</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
1.	История дата-журналистики в зарубежных и российских СМИ	<i>Лекция 1 Практические занятия 1 Самостоятельная работа</i>	<i>Вводная лекция. Лекция с разбором конкретных ситуаций. Развернутая беседа Консультирование</i>
2.	Журналистика данных как современное направление массмедиа	<i>Лекция 2 Практические занятия 2 Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция с разбором конкретных ситуаций. Развернутая беседа Консультирование</i>
3.	«Большие данные» как основной инструмент дата-журналиста	<i>Лекция 3 Практические занятия 3 Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция –визуализация Выступление с докладом-презентацией Консультирование</i>
4.	Жанры журналистики данных	<i>Лекция 4 Практические</i>	<i>Лекция –визуализация</i>

		занятия 4 Самостоятельная работа	Развернутая беседа Консультирование
5.	Визуализация дата-материалов	Лекция 5 Практические занятия 5 Самостоятельная работа	Лекция –визуализация. Развернутая беседа Консультирование
6.	Тематические особенности дата-материалов	Лекция 6 Практические занятия 6 Самостоятельная работа	Проблемная лекция. Развернутая беседа Консультирование

## 5. Оценка планируемых результатов обучения

### 5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- доклад с презентацией	30 баллов	30 баллов
- аналитическая работа	30 баллов	30баллов
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину)		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

### 5.2.Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
-------------------------	-------------------------	---

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

#### **Примерная тематика докладов с презентацией ПК-1.1; ПК-1.2**

Основная цель данного доклада – представить инструкцию по работе с тем или иным интернет-ресурсом, представляющим собой базу данных. Подобный доклад с визуальным материалом (презентацией) позволит студентам ознакомиться с основными базами данных, которые могут быть использованы в повседневной журналистской деятельности.

Примерный перечень баз данных для доклада-презентации:

1. ЕГРЮЛ (Единый государственный реестр юридических лиц) — <https://www.egrul.ru>
2. Сайт Госзакупок — <http://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html>
3. RusProfile (информация об индивидуальных предпринимателях и юридических лицах) — <http://www.rusprofile.ru>
4. ГосЗатраты (негосударственный ресурс о расходах государственных лиц) — <https://clearspending.ru/page/about/>
5. Декларатор (база данных о доходах должностных лиц на основе налоговых деклараций) — <https://declarator.org/>

6. ГАС «Правосудие» (поиск судебных актов и судебных решений) — <https://bsr.sudrf.ru/big5/portal.html>
7. SudAct (данные о судебных и нормативных актах) — <http://sudact.ru/>
8. Реестр государственных учреждений — <http://bus.gov.ru/pub/registry>
9. Публичная кадастровая карта — <https://pk5.rosreestr.ru/#x=11554711.454933215&y=10055441.599232892&z=3>
10. База зарегистрированных СМИ — <https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/>
11. Росреестр – <https://rosreestr.ru/site/>
12. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) – <https://rosstat.gov.ru/>

Критерии оценивая доклада:

25-30 баллов - Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

20-24 баллов - Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

10-19 баллов - Присутствуют серьёзные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

0-9 баллов - Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

### **Аналитическая работа ПК-1.1; ПК-1.2**

Студенту необходимо выполнить аналитическую работу на тему «Инструменты визуализации публикаций в дата-журналистике». Студент выбирает самостоятельно публикацию, подготовленную в формате дата-журналистике и проводит анализ ее с точки зрения применения визуализации. Минимальный объем аналитической работы 3 страницы А4. Шрифт Times New Roman, 14 кегль, межстрочный интервал 1,5.

Критерии оценивая аналитической работы:

25-30 баллов - Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

20-24 баллов - Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

10-29 баллов - Присутствуют серьёзные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

0-9 баллов - Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

### **Примерные вопросы к зачету с оценкой ПК-1.1; ПК-1.2**

1. Дата-блог в The Guardian как первый образец журналистики данных.

2. Появление термина «дата-журналистика». Понятие «хакатон» и принципы его организации. Приведите примеры.
3. История развития дата-журналистики в США. Издание FiveThirtyEight как первое американское СМИ, посвященное дата-журналистике.
4. Журналистика данных в России. Дата-отдел «Новой газеты» как новый этап развития дата-журналистики в России. Региональные издания «Проект» и «Важные истории» как СМИ, ориентированные на создание дата-историй. Анализ принципов работы.
5. Тематические и жанровые особенности дата-материалов на примере работ-победителей Международных премий Data Journalism Awards и Sigma Awards.
6. Тенденции развития дата-журналистики.
7. Понятие «большие данные». Работа с базами данных. Назовите крупнейшие российские и международные базы данных. Принципы сбора и сохранения данных на различных ресурсах.
8. Перечислите основные принципы работы с электронными таблицами (Microsoft Excel).
9. Назовите и охарактеризуйте все жанры журналистики, в которых можно создать дата-проект.
10. Дайте характеристику форматам публикаций журналистики данных.
11. Правила создания дата-текстов различной жанровой направленности: обязательные условия и основные требования.
12. Инфографика: принципы создания, разновидности.
13. Программы создания инфографики. Случаи оправданного включения видео- и аудиозаписей в дата-материал.
14. Особенности создания масштабного дата-проекта: основные элементы и условия.
15. Перечислите и опишите виды дата-проектов в зависимости от тематики. Причины популярности той или иной темы в дата-материале. Какие темы наиболее востребованы в российских СМИ и у американской аудитории?
16. Формат мультимедийного лонгрида: обязательные элементы, технология создания. Приведите примеры.
17. Отличительные особенности американской и российской дата-журналистики.
18. Методы сбора информации в дата-журналистике.
19. Технология сторителлинга в журналистике данных как способ привлечения аудитории. Приведите примеры.
20. Игровые форматы, VR- и AR-проекты в дата-журналистике как новые формы взаимодействия с читателем.

#### Критерии оценки ответа:

35-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

29-34 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

20-28 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

0-20 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1. Список источников и литературы

#### Источники

1. Закон Российской Федерации от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации» (действующая редакция от 18.04.2018). Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1511/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/)

#### Литература

##### Основная

1. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-00771-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028746>
2. Рэндалл Д. Универсальный журналист / Д. Рэндалл. – 3-е изд., испр. и доп. – Великий Новгород; Санкт-Петербург, 1999. – 369 с. URL: <http://evartist.narod.ru/text12/38.htm>
3. Тертычный А.А. Расследовательская журналистика / А.А. Тертычный. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 384 с. URL: <http://evartist.narod.ru/text9/27.htm>
4. Уллмен Дж. Журналистские расследования: Современные методы и техника / Дж. Уллмен. – М. : Виоланта, 1998. – 224 с. URL: <http://www.evartist.narod.ru/text16/020.htm>
5. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама: Учебное пособие / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с.: ISBN 978-5-9729-0202-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989631>

## Дополнительная

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3737-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/426187>
2. Кошкин, П. Г. Американская журналистика и постправда : монография / П. Г. Кошкин ; Институт США и Канады РАН. - Москва : Издательство «Весь Мир», 2019. - 288 с. - ISBN 978-5-7777-0796-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093994>
3. Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/370913>
4. Российская журналистика сегодня: социальная миссия и профессиональное мастерство : монография / И.В. Фотиева, Т.А. Семилет, Е.В. Лукашевич, В.В. Витвинчук ; под ред. И.В. Фотиевой. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 256 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1044192. - ISBN 978-5-16-015637-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1044192>
5. Тертычный А.А. Жанры периодической печати : учеб. пособие / А. А. Тертычный. - Изд. 4-е, испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 319 с. URL: <http://www.evartist.narod.ru/text2/01.htm>
6. Черных, А. Мир современных медиа / Черных А. - Москва :ИД Тер. будущего, 2007. - 312 с. (Университетская библиотека Александра Погорельского)ISBN 5-91129-037-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/149216>

## 6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины

1. ЕГРЮЛ (Единый государственный реестр юридических лиц) — <https://www.egrul.ru>
2. Сайт Госзакупок — <http://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html>
3. RusProfile (информация об индивидуальных предпринимателях и юридических лицах) — <http://www.rusprofile.ru>
4. ГосЗатраты (негосударственный ресурс о расходах государственных лиц) — <https://clearspending.ru/page/about/>
5. Декларатор (база данных о доходах должностных лиц на основе налоговых деклараций) — <https://declarator.org/>
6. ГАС «Правосудие» (поиск судебных актов и судебных решений) — <https://bsr.sudrf.ru/biggs/portal.html>
7. SudAct (данные о судебных и нормативных актах) — <http://sudact.ru/>
8. Реестр государственных учреждений — <http://bus.gov.ru/pub/registry>
9. Публичная кадастровая карта —
10. <https://pkk5.rosreestr.ru/#x=11554711.454933215&y=10055441.599232892&z=3>
11. База зарегистрированных СМИ — <https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/>
12. Росреестр – <https://rosreestr.ru/site/>
13. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) – <https://rosstat.gov.ru/>
14. Официальный сайт издания «Проект» – <https://www.proekt.media/>
15. Официальный сайт издания «Важные истории» – <https://stories.media/>

Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)

ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)

Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

### **6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс

2. Гарант

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Состав программного обеспечения:

1. Windows

2. Microsoft Office

3. Adobe Master Collection

## **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;

- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
    - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемыми эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## 9. Методические материалы

### 9.1. Планы *практических занятий*

**Тема 1.** История дата-журналистики в зарубежных и российских СМИ (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Первые примеры дата-материалов в издании The Guardian.
2. Первые примеры дата-публикаций в американских СМИ.
3. Периоды развития дата-журналистики в США и России.
4. История развития дата-журналистики в России.

### Список литературы:

#### Основная

1. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-00771-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028746>
2. Тертычный А.А. Расследовательская журналистика / А.А. Тертычный. — М. : Аспект Пресс, 2002. — 384 с. URL: <http://evartist.narod.ru/text9/27.htm>

3. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама: Учебное пособие / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с.: ISBN 978-5-9729-0202-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989631>

#### **Дополнительная**

1. Кошкин, П. Г. Американская журналистика и постправда : монография / П. Г. Кошкин ; Институт США и Канады РАН. - Москва : Издательство «Весь Мир», 2019. - 288 с. - ISBN 978-5-7777-0796-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093994>
2. Российская журналистика сегодня: социальная миссия и профессиональное мастерство : монография / И.В. Фотиева, Т.А. Семилет, Е.В. Лукашевич, В.В. Витвинчук ; под ред. И.В. Фотиевой. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 256 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1044192. - ISBN 978-5-16-015637-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1044192>

#### **Тема 2. Журналистика данных как современное направление массмедиа (2 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Примеры журналистики данных в американской прессе (The Washington Post, The New York Times, ProPublica, FiveThirtyEight, OCCRP, ICIJ, The Marshall Project).
2. Проекты журналистики данных в европейских медиа (The Guardian, BBC, Bureau Local Team, The Economist, Der Tagesspiegel, Berliner Morgenpost, WeDoData).
3. Проекты журналистики данных в российских изданиях («Новая газета», РБК, «Важные истории», «Проект», «Четвертый сектор»).

#### **Список литературы:**

#### **Основная**

1. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-00771-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028746>
2. Тертычный А.А. Расследовательская журналистика / А.А. Тертычный. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 384 с. URL: <http://evartist.narod.ru/text9/27.htm>
3. Уллмен Дж. Журналистские расследования: Современные методы и техника / Дж. Уллмен. – М. : Виоланта, 1998. – 224 с. URL: <http://www.evartist.narod.ru/text16/020.htm>
4. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама: Учебное пособие / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с.: ISBN 978-5-9729-0202-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989631>

#### **Дополнительная**

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3737-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/426187>
2. Кошкин, П. Г. Американская журналистика и постправда : монография / П. Г. Кошкин ; Институт США и Канады РАН. - Москва : Издательство «Весь Мир», 2019. - 288 с. - ISBN 978-5-7777-0796-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093994>

3. Российская журналистика сегодня: социальная миссия и профессиональное мастерство : монография / И.В. Фотиева, Т.А. Семилет, Е.В. Лукашевич, В.В. Витвинчук ; под ред. И.В. Фотиевой. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 256 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1044192. - ISBN 978-5-16-015637-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1044192>
4. Черных, А. Мир современных медиа / Черных А. - Москва :ИД Тер. будущего, 2007. - 312 с. (Университетская библиотека Александра Погорельского)ISBN 5-91129-037-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/149216>

### Тема 3. «Большие данные» как основной инструмент дата-журналиста (4 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие «большие данные». Разница между данными и «большими данными» в журналистских проектах.
2. Основные российские базы данных. Правила работы и принципы работы с информацией.
3. Основные международные базы данных. Правила работы и принципы работы с информацией.
4. Открытые и закрытые базы данных. Журналистские базы данных.

**Задание: выступление с докладом-презентацией.**

#### Список литературы:

##### Основная

1. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-00771-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028746>
2. Рэндалл Д. Универсальный журналист / Д. Рэндалл. – 3-е изд., испр. и доп. – Великий Новгород; Санкт-Петербург, 1999. – 369 с. URL: <http://evartist.narod.ru/text12/38.htm>
3. Тертычный А.А. Расследовательская журналистика / А.А. Тертычный. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 384 с. URL: <http://evartist.narod.ru/text9/27.htm>
4. Уллмен Дж. Журналистские расследования: Современные методы и техника / Дж. Уллмен. – М. : Виоланта, 1998. – 224 с. URL: <http://www.evartist.narod.ru/text16/020.htm>

##### Дополнительная

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3737-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/426187>
2. Кошкин, П. Г. Американская журналистика и постправда : монография / П. Г. Кошкин ; Институт США и Канады РАН. - Москва : Издательство «Весь Мир», 2019. - 288 с. - ISBN 978-5-7777-0796-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093994>
3. Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/370913>

4. Российская журналистика сегодня: социальная миссия и профессиональное мастерство : монография / И.В. Фотиева, Т.А. Семилет, Е.В. Лукашевич, В.В. Витвинчук ; под ред. И.В. Фотиевой. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 256 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1044192. - ISBN 978-5-16-015637-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1044192>
5. Тертычный А.А. Жанры периодической печати : учеб. пособие / А. А. Тертычный. - Изд. 4-е, испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 319 с. URL: <http://www.evartist.narod.ru/text2/01.htm>
6. Черных, А. Мир современных медиа / Черных А. - Москва :ИД Тер. будущего, 2007. - 312 с. (Университетская библиотека Александра Погорельского)ISBN 5-91129-037-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/149216>

#### **Тема 4. Жанры журналистики данных (4 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Информационные жанры журналистики данных (расширенная информационная заметка, репортаж, отчет). Особенности создания.
2. Аналитические жанры журналистики данных (статья, рейтинг, прогноз, журналистское расследование). Особенности создания.
3. Публицистические жанры журналистики данных. Особенности создания.
4. Сторителлинг и интерактивность как способы привлечения аудитории.

#### **Список литературы:**

##### **Основная**

1. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-00771-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028746>
2. Рэндалл Д. Универсальный журналист / Д. Рэндалл. – 3-е изд., испр. и доп. – Великий Новгород; Санкт-Петербург, 1999. – 369 с. URL: <http://evartist.narod.ru/text12/38.htm>
3. Тертычный А.А. Расследовательская журналистика / А.А. Тертычный. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 384 с. URL: <http://evartist.narod.ru/text9/27.htm>
4. Уллмен Дж. Журналистские расследования: Современные методы и техника / Дж. Уллмен. – М. : Виоланта, 1998. – 224 с. URL: <http://www.evartist.narod.ru/text16/020.htm>
5. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама: Учебное пособие / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с.: ISBN 978-5-9729-0202-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989631>

##### **Дополнительная**

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3737-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/426187>
2. Кошкин, П. Г. Американская журналистика и постправда : монография / П. Г. Кошкин ; Институт США и Канады РАН. - Москва : Издательство «Весь Мир», 2019. - 288 с. -

- ISBN 978-5-7777-0796-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093994>
3. Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/370913>
  4. Российская журналистика сегодня: социальная миссия и профессиональное мастерство : монография / И.В. Фотиева, Т.А. Семилет, Е.В. Лукашевич, В.В. Витвинчук ; под ред. И.В. Фотиевой. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 256 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1044192. - ISBN 978-5-16-015637-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1044192>
  5. Тертычный А.А. Жанры периодической печати : учеб. пособие / А. А. Тертычный. - Изд. 4-е, испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 319 с. URL: <http://www.eartist.narod.ru/text2/01.htm>
  6. Черных, А. Мир современных медиа / Черных А. - Москва :ИД Тер. будущего, 2007. - 312 с. (Университетская библиотека Александра Погорельского)ISBN 5-91129-037-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/149216>

## Тема 5. Визуализация дата-материалов (4 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие «инфографика». Виды инфографики.
2. Основные инструменты для создания инфографики. Условия использования.
3. Уместность видео- и аудиозаписей в дата-проектах.
4. Фотогалереи и фотоколлажи в дата-материале.

## Список литературы:

### Основная

1. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-00771-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028746>
2. Рэндалл Д. Универсальный журналист / Д. Рэндалл. — 3-е изд., испр. и доп. — Великий Новгород; Санкт-Петербург, 1999. — 369 с. URL: <http://eartist.narod.ru/text12/38.htm>
3. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама: Учебное пособие / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с.: ISBN 978-5-9729-0202-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989631>

### Дополнительная

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3737-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/426187>
2. Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/370913>

## Тема 6. Тематические особенности дата-материалов (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Специфика спортивных дата проектов. Приведите примеры.
2. Развлекательные и культурные дата-проекты. Приведите примеры.
3. Особенности политических и экономических дата-проектов. Приведите примеры.
4. Технология создания социальных дата-проектов. Приведите примеры.

### Список литературы:

#### Основная

1. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-00771-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028746>
2. Рэндалл Д. Универсальный журналист / Д. Рэндалл. — 3-е изд., испр. и доп. — Великий Новгород; Санкт-Петербург, 1999. — 369 с. URL: <http://evartist.narod.ru/text12/38.htm>
3. Тertyчный А.А. Расследовательская журналистика / А.А. Тertyчный. — М. : Аспект Пресс, 2002. — 384 с. URL: <http://evartist.narod.ru/text9/27.htm>
4. Уллмен Дж. Журналистские расследования: Современные методы и техника / Дж. Уллмен. — М. : Виоланта, 1998. — 224 с. URL: <http://www.evartist.narod.ru/text16/020.htm>
5. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама: Учебное пособие / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с.: ISBN 978-5-9729-0202-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989631>

#### Дополнительная

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3737-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/426187>
2. Кошкин, П. Г. Американская журналистика и постправда : монография / П. Г. Кошкин ; Институт США и Канады РАН. - Москва : Издательство «Весь Мир», 2019. - 288 с. - ISBN 978-5-7777-0796-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093994>
3. Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/370913>
4. Российская журналистика сегодня: социальная миссия и профессиональное мастерство : монография / И.В. Фотиева, Т.А. Семилет, Е.В. Лукашевич, В.В. Витвинчук ; под ред. И.В. Фотиевой. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 256 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1044192. - ISBN 978-5-16-015637-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1044192>
5. Тertyчный А.А. Жанры периодической печати : учеб. пособие / А. А. Тertyчный. - Изд. 4-е, испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 319 с. URL: <http://www.evartist.narod.ru/text2/01.htm>
6. Черных, А. Мир современных медиа / Черных А. - Москва :ИД Тер. будущего, 2007. - 312 с. (Университетская библиотека Александра Погорельского)ISBN 5-91129-037-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/149216>

## 9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Презентация — документ или комплект документов, предназначенный для представления материала.

Цель презентации — донести до целевой аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Презентация может представлять собой сочетание текста, гипертекстовых ссылок, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда, которые организованы в единую среду. Презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации. Отличительной особенностью презентации является её интерактивность, то есть создаваемая для пользователя возможность взаимодействия через элементы управления.

Требования к подготовке презентации:

1. Не более 15 слайдов
2. Краткое тезисное, схематичное изложение материала
3. Использование иллюстраций
4. Приведение статистических данных с указанием информационных источников

Первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название темы доклада и фамилия, имя, отчество автора.

Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста. В презентации необходимы импортированные объекты из существующих цифровых образовательных ресурсов.

В презентации доклада должна прослеживаться логика изложения материала. Текстовая часть слайда должна быть представлена в тезисной форме. Если автор приводит статистические или аналитические данные, то наиболее подходящей формой является использование графиков и диаграмм, наглядно демонстрирующих сделанные в ходе работы над докладом выводы.

В оформлении презентаций выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них. Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков. Во время презентации очень эффективны так называемые «воздействующие слайды». Это должен быть наиболее запоминающийся образ презентации в целом, например, рисунок, который можно оставить на экране после окончания презентации. Любая презентация станет более эффективной, если она будет проиллюстрирована схемами и диаграммами. При этом важно не перегружать их пояснениями. Если при подаче материала возникает необходимость демонстрации таблиц, то рекомендуется выделять цветом наиболее важные строки и столбцы таблицы.

Использование иллюстраций и анимации в презентации допускается, однако используемые графические объекты должны быть логически связаны с представленным на слайдах текстовым материалом, а также быть корректными и уместными для представления в учебной аудитории.

Объекты на слайдах могут сразу присутствовать на слайдах, а могут возникать на них в нужный момент по желанию докладчика, что усиливает наглядность доклада и привлекает внимание аудитории именно к тому объекту или тексту, о которых в данный момент идет речь.

### *Рекомендации по подготовке доклада*

Доклад является одной из форм исследовательской работы студентов, также формой текущей аттестации студентов.

Задачей подготовки доклада является:

- Развитие умения отбора и систематизации материала по заданной теме;
- Формирование умения представления своей работы в аудитории.

Процесс подготовки доклада включает в себя несколько этапов:

- Составление плана работы.
- Подбор литературы по выбранной теме.
- Написание содержательной части доклада.
- Подготовка выводов по проделанной работе.

Объем работы должен составлять не более 5 страниц, 14 шрифт TimesNewRoman, через 1,5 интервала.

Оформление работы:

Титульный лист.

Введение (отражается актуальность выбранной темы доклада).

Основная содержательная часть.

Заключение (должны быть сформулированы общие выводы по основной теме, отражено собственное отношение к проблемной ситуации).

Список использованной литературы.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Дата-журналистика в глобальном медиапространстве» входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика».

*Цель:* дать студентам представление о возможностях и способах работы с «большими данными» в интернет-пространстве с целью создания серьезных аналитических материалов, ориентированных на решение социальных проблем и затрагивающих общественный интерес.

*Задачи:*

- Сформировать представление о дата-журналистике или журналистике данных как о современном направлении массмедиа;
- Научиться работать с интернет-ресурсами (базами данных, государственными сайтами, отчетами и документами в цифровом формате) с целью поиска и сбора информации по различным темам;
- Получить навыки работы с электронными таблицами и инструментами для создания визуализации;
- Приобрести навыки создания аналитического материала разных жанров, основанного на анализе данных, полученных студентом самостоятельно в процессе выполнения практических заданий.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** основные базы данных государственного и коммерческого сектора, официальные сайты государственных учреждений, ведомств, местных органов власти, официальные сайты российских и зарубежных СМИ, жанры журналистики, требования к созданию аналитических текстов, основные программы для создания визуализации.

**Уметь:** искать, собирать и агрегировать данные из разных источников, создавать электронные таблицы, конвертировать разные форматы данных в единую систему, работать с большим количеством данных и отделять главное от второстепенного, определять важные данные в потоке информации.

**Владеть:** навыками создания инфографики, навыками интервьюирования, навыками сбора информации, навыками создания мультимедийного лонгрида, навыками создания графиков или диаграмм разного уровня сложности, навыками анализа «больших данных».

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.